Agriculture and Agri-Food Canada Agriculture et Agroalimentaire Canada

Canada

Brazil
Agri-Food Export Market Assessment Report

Statistical Update

July 2001

Forward

This information piece is provided to update the statistical information of existing documents on Brazil, in particular the Brazil Agri-food Export Market Assessment Report produced in 1998. The report is believed to continue to contain information useful to Canadian exporters, but due to the recent economic developments an update of certain information was believed necessary.

Background

Brazil has the 10th largest economy in the world, and represents about half of South America in population, territory and economy. With a population of 168 million, Brazil is rich in agricultural, industrial and mineral resources.

Demographics	
Total Population	168 million
Growth Rate	1.2 %
Age Breakdown	
0-14 years	29 %
15-64 years	66 %
65 years and over	5 %
Life Expectancy	
Total	62.94 years
Male	58.54 years
Female	67.56 years

Geography

Brazil is located in eastern South America. Brazil is the fifth largest country in the world and is home to the Amazon, an extensive system of rivers and forests, rich in natural resources. The Amazon covers half of Brazil and extends into neighbouring countries. Brazil has a total land area of 8,456,510 square kilometers.

Brazil borders Argentina, Bolivia, Columbia, French Guiana, Guyana, Paraguay, Peru, Suriname, Uruguay, and Venezuela. The largest city, Sao Paulo has a population of 17 million and is quickly becoming the dynamic economic center of South America. The population of Brazil is young with 50% of the total under the age of 25. Rio de Janeiro is the second largest city with a population of 10 million. The capital is Brasilia, the political center with a population of over 2 million.

There are an additional 15 cities throughout Brazil with populations over one million. Brazil is highly urbanized with 75% of the total population living in cities. However, Brazil suffers from economic disparity which is evident between the heavily populated and urban regions of the south and the rural agricultural regions of the north.

Main Cities	
Sao Paulo	17 million
Rio de Janeiro	11 million
Belo Horizonte	3.5 million
Brasilia (Capital)	2 million

Brazil's climate is mostly tropical but temperate in the south. The landscape features flat and rolling lowlands in the north. Hills, plains, mountains and a narrow coastal belt are all features of Brazil's varied terrain.

Natural resources include bauxite, gold, iron ore, manganese, nickel, phosphates, platinum, tin, uranium, petroleum and timber.

Agriculture

Brazilian agriculture is well diversified, and the country is largely self-sufficient in food production. Agriculture accounts for 8.7% of the country's GDP, and employs 31% of the labour force. Of the available land, 5% is considered arable, 1% is occupied by permanent crops, 22% is used for permanent pastures and 58% is allocated as forests and woodlands.

Brazil is a leading international producer of agri-food products. In world trade, Brazil ranks first in exports of coffee, orange juice and soybean meal, second in exports of soybeans and tobacco, and third in exports of beef and poultry. Major exports markets are the US, Argentina, Japan and the Netherlands.

Livestock production is important in many sections of the country, with rapid growth in the poultry, pork, and milk industries reflecting changes in consumers tastes. However, on a value basis, agricultural production is 60% field crop and 40% livestock. Brazil is a net exporter of agricultural and food products, which account for about 35% of the country's total exports.

Despite Brazil's status as one of the world's key agricultural traders, this sector of the Brazilian economy is traditionally overlooked by the government. Many areas in Northern Brazil do not have access to fertilizer, seed selection, or crop rotation techniques. Large scale modernization and production mechanization have been limited to the southern states.

As a result, Brazil continues to import a significant amount of agricultural products, reporting a total of over US$7 billion in 2000. Key agricultural imports for 2000 were frozen foods, non-durum wheat, malt, corn, rice and pulses.

102-03112/

In the first quarter of 2001Brazil has struggled with a minor outbreak of foot and mouth disease which is believed to have spread from the common, but illegal, undeclared cross border trade. While a limited outbreak, the discovery of the disease has affected Brazil's regional and international trade position. However, the government has taken decisive action to prevent further contamination. Brazil has turned to mass vaccination to contain and eliminate the threat of further contamination.

Brazil is also struggling with a national biotechnology debate. However, the government says it will continue investment into the research and development of biotech crops. The Brazilian government hopes to increase soybean exports through the introduction of biotech soybeans in 2001.

For more information on Agriculture Focus on Brazil

Economy

Brazil continued the transition from a state-dominated and protected economy to a free-market system in 2000. Deregulation, trade liberalization and privatization have accelerated over the past year as the government aims to achieve long term economic stability.

In early 1999, Brazil was forced to float the Real as a result of fiscal and balance of payments weaknesses. The Brazilian government responded with an economic program in the hopes of curbing domestic and foreign investor panic. The response entailed a combination of tighter fiscal policy, tighter monetary policy with an inflation target, and external financial support. External support came from the IMF in the form of a lending program and a consultation mechanism on inflation targets.

The Brazilian economy responded to government policies and has recovered well. The GDP for 2000 was US$529 billion and GDP growth was reported at 3.5%. The GDP per capita rested at a respectable US$3,400 in 2000. Inflationary expectations were lowered and inflation was less than 7% in 2000.

Economic forecasts are favorable for Brazil. The GDP is expected to increase to US$650 billion in 2001 with GDP growth forecast at 4%. Inflation is expected to continue to fall slowly over the next several years increasing Brazil's international economic confidence. The IMF has completely backed Brazil's current monetary policy in an attempt to ensure Brazil's long term economic success.

Economic Indicators	
GDP	US$529.5 billion(2000) US$650 billion (2001)
GPD Growth	3.5% (2000) 4.0% (2001)
GDP per capita	US$3,400 (2000) US$3,850 (2001)
GPD by Sector	
Agriculture	8.7 %
Industry	33.9 %
Services	57.4 %

The private sector is an emerging force in the Brazilian economy. Manufacturing and communications were the top performers in 2000 with growth rates of 7.6% and 8.7% respectively. The Brazilian government aims to continue privatization over the next several years focusing on the energy sector.

Labour Force	
Total	74 million
Unemployment Rate	8 %
By Sector	
Agriculture	31 %
Services	42 %
Industry	27 %

Brazil is currently struggling with a national energy shortage. As a result, the government has implemented a mandatory 20% cut in residential and commercial energy consumption. Brazil is almost completely dependent upon hydro-electricity and due to recent droughts, and the lack of investment in this sector, generators are operating at minimum levels.

Key sectors of the economy, such as the soybean crushing plants, are facing a mandatory reduction in energy usage resulting in diminished efficiency. The government aims to privatize of the energy sector to create additional energy sources over the next 20 years.

Trade Agreements

Brazil plays an active role in international trade policy initiatives. Brazil is a member of Mercosur, the Southern Cone Common Market which also includes Argentina, Paraguay, Uruguay and associate member Chile. Mercosur has negotiated preferential trade relations with Bolivia and the Andean countries.

Brazil is a member of the Cairns Group, which is a gathering of agricultural net-exporters which lobby collectively for free and fair trade. Canada is also a member of this group. Brazil has played a critical role in the ongoing negotiations over the formation of the Free Trade Area of the Americas (FTAA). Brazil remains committed to the creation of the FTAA by 2005.

International organization participation includes: AfDB, AG (observer), BIS, CCC, ECLAC, FAO, G-11, G-15, G-19, G-24, G-77, IADB, IAEA, IBRD, ICAO, ICC, ICFTU, ICRM, IDA, IFAD, IFC, IFRCS, IHO, ILO, IMF, IMO, Inmarsat, Intelsat, Interpol, IOC, IOM (observer), ISO, ITU, LAES, LAIA, Mercosur, MIPONUH, MONUA, MTCR, NAM (observer), NSG, OAS, OPANAL, PCA, RG, UN, UNCTAD, UNESCO, UNHCR, UNIDO, UNMOP, UNPREDEP, UNU, UPU, WCL, WFTU, WHO, WIPO, WMO, WToO and WtrO.

Competition

Brazil's total exports for 2000 were US$54.5 billion, resulting in a positive trade balance of US$2.5 billion. Brazil's largest export destination for 2000 was the United States attracting 22.5% of total exports. Brazil's other principle export destinations for 2000 were Argentina 11.1%, the Netherlands 5.4%, Germany 5.3% and Japan 4.5%.

Brazil's total imports for 2000 were US$52 billion. Brazil's top import products were machinery and equipment, chemical products, oil and electricity. Brazil's largest import source for 2000 was the United States providing 23.8% of total imports. Brazil's other principle import sources in 2000 were Argentina 11.7%, Germany 9.5%, Italy 5.2% and Japan 5.2%.

Brazil offers fellow members of Mercosur preferential access for all imports through limited tariffs and duties. Argentina, Paraguay and Uruguay constitute over 35% of Brazil's total trade as a result of Mercosur agreements. Trade relations have been tense with Argentina in recent years however disputes are being resolved through Mercosur and the World Trade Organization.

Canada is in direct competition with many nations for a share of the Brazilian agri-food import market. Brazil's largest agricultural import item is wheat and is sourced primarily from Argentina.

Brazil's low per capita GDP is reflected in the populations limited amount of disposable income. To compete with traditionally lower quality yet affordable domestic products multi-national companies have responded to this financially restricted market by establishing production facilities in Brazil to lower costs.

The European Union and the Mercosur trading group began negotiations towards trade liberalization between the two regions in 1999.

Canada - Brazil Trade and Investment

Brazil is Canada's largest trading partner in South America. Two way trade in 2000 was estimated at $2.56 billion, an increase from $2.25 billion in 1999. Total Canadian exports to Brazil for 2000 were $1.06 billion a slight increase from $1.04 billion in 1999. Top Canadian exports to Brazil are newsprint, fertilizers, vehicle parts, coal briquettes, sulphur, wheat and malt.

Total Brazilian exports to Canada for 2000 were $1.49 billion a significant increase from $1.3 billion in 1999. Top Brazilian exports to Canada were iron, steel, vehicles, electrical machinery, preserved food, spices, coffee and footwear.

Canada's agri-food exports to Brazil dropped from $95.8 million in 1999 to $87.4 million in 2000. This decrease in Canadian exports was largely the result of a decline in Canadian grain shipments to Brazil as Argentina has gained significant market share in grains in recent years.

Canada's largest agricultural export to Brazil in 2000 was wheat representing 29.3% of total agri-food exports. Other key Canadian agri-food exports to Brazil were malt 26%, dried vegetables 16%, buckwheat 7.9% and canary seed 5.5%. The top five Canadian agricultural exports to Brazil represented 87.7% of total agri-food exports.

Brazil's agri-food exports to Canada dropped from $457.4 million in 1999 to $362.9 million in 2000. This decease in Brazilian exports was largely the result of a decline in the value of Brazilian coffee shipments to Canada due to the contraction of the world coffee market.

Brazil's largest agricultural export to Canada in 2000 was fruit and vegetable juices representing 31.3% of total agri-food exports. Other key Brazilian agri-food exports to Canada were coffee 23.8%, sugar cane and beet sugar 17.8%, nuts 6.4%, and cocoa butter fats and oils 4.5%. The top five Brazilian agri-food exports to Canada represented 83.8% of total agricultural exports.

Canada has recently increased its export of value-added and manufactured goods to Brazil as a result of the Brazilian governments trade liberalization efforts. Canada has gained market presence through investment in mobile cellular systems, telecommunications, informatics, environmental equipment and aircraft development. Key investment areas for 2001 also include leisure watercraft, automotive industries, advanced manufacturing equipment, value-added foods, and geographic information systems (GIS).

Canadian direct foreign investment in Brazil totaled $4.66 billion for 2000. Direct foreign investment is expected to continue to grow as the Brazilian government shift's the focus of foreign investment towards manufacturing and technological developments.

The Canada - Brazil dispute over export subsidies for regional aircraft has affected the trade relations in recent years. After years of failed attempts at bilateral negotiations aimed at the removal of the PROEX subsidies, Canada initiated a WTO panel against the PROEX export subsidy in the summer of 1998. Brazil responded with a panel against a number of Canadian programs, both federal and provincial. The WTO continues to hear arbitration and both parties have agreed to uphold the pending ruling.

Canada and Brazil operate under a Double Taxation Agreement and a Trade and Investment Cooperation Agreement through Mercosur. Canada is also continuing to pursue a Foreign Investment Protection Agreement with Brazil.

For more information on Canada - Brazil Relations Canada - Brazil Trade and Investment Relations

Investment

Brazil welcomes foreign investment and has lifted many foreign investment restrictions in the past several years. Foreign investors are encouraged to invest in the Brazilian stock market by the Brazilian government. The Brazilian Congress has recently instituted new laws giving foreign investors equal footing with Brazilian investors.

Foreign investments must be registered with the Central Bank. Registration permits remittance of profit and repatriation of investment capital without further authorization. In the medium term Central Bank authorities indicate that further liberalization will be implemented.

Total foreign direct investment for 2000 was US$30.6 billion. Brazil's key foreign investors are the United States accounting for 34%, Spain contributing 12.4% and Portugal with a 6.7% share. Brazil is one of five priority markets for the Export Development Corporation (EDC) and is home to a regional office in Sao Paulo.

The degree of foreign investment in state owned petroleum and the recently privatized energy and telecommunications monopolies remains controversial. However, the Brazilian government has indicated that foreign direct investment in these areas is essential to Brazil's development as an emerging nation.

Brazil's foreign investments were hindered in the first quarter of 2001 by Argentina's ongoing economic stagnation. Foreign direct investment is expected to decrease to US$22 billion for 2001. However, the Brazilian government remains hopeful that the Brazilian Real under strong government financial reforms will continue to gain strength and security.

For more information on investment Investment Climate

Market Access

Despite liberalization, the complexities of the Brazilian business environment still create substantial

obstacles for Canadian exporters. Brazil has a tendency to impose protectionist measures in response to its economic situation. Tariff barriers remain high and the customs system in Brazil is complex.

Doing business in Brazil can be challenging and requires in depth knowledge of the local environment. Because Brazil's markets were closed to foreign companies for many years Canadian businesses are advised to work through a local agent or importer. Regional penetration is advised as opposed to a national distribution strategy because Brazil's size often necessitates that Canadian exporters hire several agents to ensure national distribution. Exporters are advised that the Brazilian consumer market decreases considerably outside major city centers.

Local agents serve many functions as they often import the product, deal with regulatory agencies and handle the promotion, sale, and distribution. The Canadian Consulate in Sao Paulo should be contacted to ensure the agents reputation, facilitate credit checks and provide recommendations for credit limits.

For more information on Market Access Brazil: General Features of Trade Policy

Publication Date: 2001-07-11

© Her Majesty the Queen in Right of Canada, 2001

Agriculture and Agri-Food Canada Agriculture et Agroalimentaire Canada

Canada

Brésil
Rapport d'évaluation du marché des exportations agroalimentaires

Mise à jour des statistiques

Juillet 2001

Avant-propos

Ce rapport est fournir pour mettre à jour les renseignements statistiques contenus dans les documents existants sur le Brésil, et en particulier dans *Brésil : Rapport d'évaluation du marché des exportations agroalimentaires* de 1998. On estime que ce dernier renferme des renseignements qui demeurent importants pour les exportateurs canadiens, mais qu'il y a lieu de les mettre à jour pour tenir compte de l'évolution récente de la situation économique du Brésil.

Contexte

Le Brésil est la dixième économie en importance à l'échelle mondiale et représente environ la moitié de l'Amérique du Sud pour ce qui est de la population, du territoire et de l'activité économique. Doté d'une population de 168 millions d'habitants, le pays est riche en ressources agricoles, industrielles et minérales.

Données démographiques	
Population totale	168 millions
Taux de croissance	1,2 %
Ventilation selon l'âge	
0 à 14 ans	29 %
15 à 64 ans	66 %
65 ans et plus	5 %
Espérance de vie	
Total	62,94 ans
Hommes	58,54 ans
Femmes	67,56 ans

Géographie

Le Brésil est situé dans la partie est de l'Amérique du Sud. Cinquième pays au monde pour la taille, on y retrouve l'Amazonie, un vaste réseau de rivières et de forêts, riche en ressources naturelles. L'Amazonie recouvre la moitié du Brésil et déborde sur les pays limitrophes. Le Brésil couvre un territoire total de 8 456 510 kilomètres carrés.

Le pays a pour voisins immédiats l'Argentine, la Bolivie, la Colombie, la Guyane française, la Guyane, le Paraguay, le Pérou, le Suriname, l'Uruguay et le Venezuela. Sa ville principale, São Paulo, compte 17 millions d'habitants et est en voie de devenir le moteur économique de l'Amérique du Sud. La population du pays est jeune, 50 p. 100 des Brésiliens ayant moins de 25 ans. Rio de Janeiro est la deuxième plus grande ville principale, avec une population de 10 millions d'habitants. La capitale est Brasilia, centre politique du pays, dont la population dépasse deux millions.

Quinze autres villes du Brésil ont une population de plus de un million d'habitants. Le pays est fortement urbanisé, 75 p. 100 de sa population vivant dans les villes. Toutefois, le Brésil souffre de disparités économiques, en particulier entre les régions urbaines ainsi que densément peuplées du Sud, et la région agricole rurale du Nord.

Villes-centres	
São Paulo	17 millions
Rio de Janeiro	11 millions
Belo Horizonte	3,5 millions
Brasilia (capitale)	2 millions

Le climat du Brésil est surtout tropical, mais tempéré dans le Sud. Le terrain varié se caractérise par des basses terres plates ou ondulées dans le Nord, auxquelles s'ajoutent des collines, des plaines, des montagnes et une étroite zone côtière.

Parmi les ressources naturelles du Brésil, mentionnons la bauxite, l'or, le minerai de fer, le manganèse, le nickel, les phosphates, le platine, l'étain, l'uranium, le pétrole et le bois d'oeuvre.

Agriculture

L'agriculture brésilienne est bien diversifiée, et le pays se suffit largement à lui-même en production alimentaire. L'agriculture représente 8,7 p. 100 du produit intérieur brut (PIB) et emploie 31 p. 100 de la population active. Cinq pour cent des terres disponibles sont considérées comme arables, 1 p. 100 sont affectées à la monoculture, 22 p. 100 servent de pâturages permanents, et 58 p. 100 sont réparties en forêts et boisés.

Le Brésil est l'un des grands producteurs mondiaux de produits agroalimentaires. Dans le commerce mondial, le pays vient au premier rang pour ce qui est des exportations de café, de jus d'orange et de tourteau de soja, au second pour le soja et le tabac, et au troisième pour le boeuf et la volaille. Ses principaux marchés d'exportation sont les États-Unis, l'Argentine, le Japon et les Pays-Bas.

Les productions animales jouent un rôle important dans de nombreuses parties du pays, et la croissance rapide des sous-secteurs de la volaille, du porc et du lait reflète des changements dans les goûts des consommateurs. En valeur, toutefois, les productions végétales représentent 60 p. 100 de la production agricole, et les productions animales, 40 p. 100. Le Brésil est un exportateur net de produits agricoles et alimentaires, qui pèsent pour environ 35 p. 100 des exportations totales du pays.

Même si le Brésil compte parmi les grands exportateurs de produits agricoles à l'échelle mondiale, le gouvernement néglige généralement ce secteur de l'économie brésilienne. Bon nombre de régions du Nord du Brésil n'ont pas accès aux engrais, aux variétés de semences ou aux techniques d'assolement. La modernisation et la mécanisation à grande échelle de la production ont été limitées aux États du Sud.

Il s'ensuit que les Brésiliens continuent d'importer une quantité appréciable de produits agricoles, soit pour plus de sept milliards de dollars US en l'an 2000. Leurs principales importations agricoles étaient alors les aliments surgelés, le blé autre que le blé dur, le malt, le maïs, le riz et les légumineuses à grains.

Au cours du premier trimestre de 2001, le pays s'est trouvé aux prises avec un foyer mineur de fièvre aphteuse, que l'on soupçonne de s'être propagé à partir du commerce transfrontière non déclaré qui, pour être illégal, n'en est pas moins courant. Même si le foyer était limité, la découverte de la maladie a nui à la position du pays dans le commerce régional et international. Toutefois, le gouvernement a agi de façon décisive pour prévenir toute contamination ultérieure. Il a eu recours à la vaccination de masse pour endiguer et éliminer la menace de propagation de la maladie.

D'autre part, un débat fait actuellement rage au Brésil en ce qui concerne la biotechnologie. Le gouvernement déclare toutefois qu'il continuera d'investir dans les travaux de recherche et de développement sur les cultures issues de la biotechnologie. Il espère notamment accroître ses exportations de soja en 2001 grâce à l'introduction de variétés obtenues par des procédés biotechnologiques.

Pour de plus amples renseignements sur l'agriculture du Brésil, veuillez consulter <Pleins feux sur le Brésil>.

Économie

Le Brésil a poursuivi en 2000 sa transition d'une économie dominée et protégée par l'État à un régime de marché libre. La déréglementation, la libéralisation du commerce et la privatisation se sont accélérées au cours de la dernière année, le gouvernement cherchant ainsi à assurer la stabilité économique à long terme du pays.

Au début de 1999, le gouvernement du Brésil a été forcé de faire du real une devise flottante par suite de ses lacunes sur le plan des finances et de la balance des paiements. Le gouvernement brésilien a réagi en lançant un programme économique conçu pour calmer la panique des investisseurs nationaux et étrangers. Il prévoyait un resserrement des politiques fiscales et monétaires, un taux d'inflation cible et un soutien financier extérieur. Celui-ci est venu du Fonds monétaire international (FMI) sous la forme d'un programme de prêt et d'un mécanisme de consultation quant aux cibles d'inflation.

Indicateurs économiques	
PIB	529,5 milliards de $ US 650 milliards de $ US (2001)
Croissance du PIB	3,5 % 4,0 % (2001)
PIB par habitant	3 400 $ US 3 850 $ US (2001)
PIB par secteur	
Agriculture	8,7 %
Industrie	33,9 %

Services	57,4 %

L'économie brésilienne a fait écho aux politiques gouvernementales et s'est redressée de belle façon. Le PIB a atteint 529 milliards de dollars US en 2000, et son taux de croissance s'est situé à 3,5 p. 100. Le PIB par habitant atteignait alors le niveau respectable de 3 400 $ US. Les attentes inflationnistes ont diminué, et le taux d'inflation a été inférieur à 7 p. 100.

Les prévisions économiques sont favorables pour le Brésil. Le PIB devrait afficher une croissance de 4 p. 100 en 2001, pour se chiffrer à 650 milliards de dollars US. Le taux d'inflation devrait continuer à diminuer lentement au cours des prochaines années, ce qui accroîtra la confiance économique internationale dans le pays. Le FMI a soutenu sans réserve la politique monétaire courante du Brésil, qui vise à assurer la réussite économique à long terme du pays.

Main-d'oeuvre	
Total	74 millions
Taux de chômage	8 %
Par secteur	
Agriculture	31 %
Services	42 %
Industrie	27 %

Le secteur privé représente une force nouvelle à l'intérieur de l'économie brésilienne. Le secteur manufacturier et les communications ont affiché les meilleurs rendements en l'an 2000, avec des taux de croissance de respectivement 7,6 et 8,7 p. 100. Le gouvernement du Brésil entend poursuivre les privatisations au cours des prochaines années, en mettant l'accent sur le secteur de l'énergie.

Le Brésil se débat actuellement avec une pénurie nationale d'énergie. Dans ce contexte, le gouvernement a décrété une réduction obligatoire de 20 p. 100 de la consommation d'énergie résidentielle et commerciale. Le pays dépend presque totalement de l'hydro-électricité et, en raison des sécheresses récentes et de l'absence d'investissements dans ce secteur, les génératrices fonctionnent à des niveaux minimums.

Certains secteurs clés de l'économie, tels que les usines de trituration du soja, doivent se plier à une réduction obligatoire de la consommation d'énergie, ce qui réduit leur efficience. Le gouvernement se propose de privatiser le secteur de l'énergie au cours des 20 prochaines années afin de susciter des sources d'énergie complémentaires.

Accords commerciaux

Le Brésil joue un rôle actif dans les initiatives touchant les politiques commerciales internationales. Il est membre du Mercosur, le marché commun du Cône sud, qui comprend en outre l'Argentine, le Paraguay, l'Uruguay et un membre associé, le Chili. Le Mercosur a permis à son gouvernement de négocier des relations commerciales privilégiées avec ceux de la Bolivie et des pays des Andes.

Le Brésil appartient au Groupe de Cairns, qui réunit des exportateurs nets de produits agricoles et dont le mandat consiste à exercer collectivement des pressions en faveur du libre-échange ainsi que du commerce loyal. Le Canada appartient également à ce groupe. Le gouvernement du Brésil a joué un rôle essentiel dans les négociations continues portant sur la formation de la Zone de libre-échange des

Amériques (ZLEA). Il demeure résolu à permettre la création de la ZLEA d'ici 2005.

Le Brésil est membre des organisations internationales suivantes : BAfD, AG (observateur), BRI, CCC, CEPALC, FAO, G-11, G-15, G-19, G-24, G77, BID, IAEA, BIRD, OACI, CCI, CISL, ICRM, IDA, FIDA, SFI, IFRC, OHI, OIT, FMI, OMI, INMARSAT, Intelsat, INTERPOL, CIO, OIM (observateur), ISO, UIT, SELA, ALADI, Mercosur, MIPONUH, MONUA, RCTM, Mouvement des pays non alignés (observateur), NSG, OEA, OPANAL, CPA, GR, ONU, CNUCED, UNESCO, HCNUR, ONUDI, MONUP, DORDEPRENU, UNU, UPU, CMT, FSM, OMS, OMPI, OMM, WToO et WtrO.

Concurrence

En 2000, les exportations totales du Brésil se sont chiffrées à 54,5 milliards de dollars US, ce qui a entraîné une balance commerciale excédentaire de 2,5 milliards de dollars. Son principal débouché était les États-Unis, qui ont absorbé 22,5 p. 100 de ses exportations totales. Suivaient dans l'ordre l'Argentine (11,1 p. 100), les Pays-Bas (5,4 p. 100), l'Allemagne (5,3 p. 100) et le Japon (4,5 p. 100).

Toujours en 2000, les importations totales du Brésil se sont établies à 52 milliards de dollars US. Les principaux produits importés étaient les machines et l'équipement, les produits chimiques, le pétrole et l'électricité. La principale source des importations brésiliennes en 2000 était les États-Unis, à l'origine de 23,8 p. 100 des importations totales. Les autres fournisseurs importants étaient l'Argentine (11,7 p. 100), l'Allemagne (9,5 p. 100), l'Italie (5,2 p. 100) et le Japon (5,2 p. 100).

Le gouvernement du Brésil offre aux autres membres du Mercosur un accès préférentiel à l'ensemble de ses importations grâce à des tarifs et droits limités. Par suite du Traité d'Asunción, l'Argentine, le Paraguay et l'Uruguay représentent plus de 35 p. 100 du commerce total du Brésil. Les relations commerciales du Brésil avec l'Argentine ont été tendues au cours des dernières années, mais les différends entre les deux pays sont en voie d'être réglés dans le cadre du Mercosur et de l'Organisation mondiale du commerce.

Les Canadiens sont en concurrence directe avec les habitants de nombreux pays pour s'approprier une part du marché brésilien d'importation des produits agroalimentaires. Le principal produit agricole importé par les Brésiliens est le blé, et son fournisseur principal est l'Argentine.

Le faible PIB par habitant du Brésil explique le revenu disponible limité de sa population. Afin de soutenir la concurrence des produits nationaux, qui sont normalement de qualité inférieure, mais abordables, les dirigeants des sociétés multinationales ont choisi, pour s'adapter à ce marché aux ressources financières limitées, d'établir des installations de production sur place de façon à abaisser leurs coûts.

Les membres du groupe de commerce de l'Union européenne et du Mercosur ont entamé en 1999 des négociations en vue de libéraliser le commerce entre les deux régions.

Commerce et investissement

Canada-Brésil

Le Brésil est le plus important pays partenaire du Canada en Amérique du Sud. Le commerce bilatéral entre les deux pays était évalué à 2,56 milliards de dollars en 2000, en hausse par rapport aux 2,25 milliards de dollars de 1999. La même année, les exportations canadiennes totales vers le Brésil se sont chiffrées à 1,6 milliard de dollars, ce qui représente une légère hausse par rapport à l'année précédente (1,4 milliard de dollars). Les principales exportations canadiennes vers le Brésil concernent le papier journal, les engrais, les pièces de véhicules, les briquettes de charbon, le soufre, le blé et le malt.

Les exportations brésiliennes verse le Canada ont totalisé 1,49 milliard de dollars en 2000 et constituaient une hausse marquée par rapport aux 1,3 milliard de dollars de 1999. Les principaux produits brésiliens exportés vers le Canada étaient le fer, l'acier, les véhicules, le matériel électrique, les aliments en conserve, les épices, le café et les chaussures.

Les exportations agroalimentaires canadiennes vers le Brésil ont diminué de 1999 à 2000, passant de 95,8 à 87,4 millions de dollars. Ce recul tient essentiellement à la diminution des expéditions canadiennes de céréales vers le Brésil, l'Argentine ayant sensiblement étendu sa part de ce marché au cours des dernières années.

La principale exportation agricole du Canada vers le Brésil en 2000 était le blé, qui représentait 29,3 p. 100 du total. Les autres exportations agroalimentaires clés du Canada sur ce marché étaient le malt (26 p. 100), les légumes séchés (16 p. 100), le sarrasin (7,9 p. 100) et la graine de l'alpiste des Canaries (5,5 p. 100). Les cinq principales exportations agricoles du Canada vers le Brésil représentaient 87,7 p. 100 du total.

Les exportations agroalimentaires brésiliennes vers le Canada ont également diminué de 1999 à 2000, passant de 457,4 à 362,9 millions de dollars. Le phénomène tient surtout à la diminution de la valeur des expéditions de café brésilien vers le Canada en raison du fléchissement du marché mondial de cette denrée.

Toujours en 2000, les jus de fruits et de légumes représentaient les principales exportations agricoles du Brésil vers le Canada, ainsi que 31,3 p. 100 du total. Suivaient dans l'ordre le café (23,8 p. 100), le sucre de canne et de betterave sucrière (17,8 p. 100), les noix (6,4 p. 100), ainsi que l'huile et le gras de beurre de cacao (4,5 p. 100). Les cinq principales exportations agroalimentaires du Brésil correspondaient à 83,8 p. 100 du total.

Les Canadiens ont profité des efforts récents de libéralisation du commerce déployés par le gouvernement brésilien pour intensifier leurs exportations de produits manufacturés et à valeur ajoutée vers le Brésil. Ils se sont assuré une présence sur ce marché en investissant dans la téléphonie mobile cellulaire, les communications, l'informatique, l'équipement environnemental et l'aéronautique. Les domaines d'investissement clés pour 2001 comprennent également la navigation de plaisance, les industries de l'automobile, l'équipement de fabrication avancé, les aliments à valeur ajoutée et les systèmes d'information géographique (SIG).

L'investissement étranger direct canadien au Brésil a totalisé 4,66 milliards de dollars en 2000. Il devrait continuer de croître à mesure que le gouvernement brésilien déplacera sont objectif et dirigera davantage d'investissement étranger vers le développement dans la fabrication ainsi que l'expansion technologique.

Le conflit canado-brésilien né des subventions à l'exportation visant les avions régionaux a miné les relations commerciales entre les deux pays au cours des dernières années. Après des années de tentatives infructueuses de négociation bilatérale en vue de l'obtention de la suppression des subventions du PROEX, le gouvernement du Canada a demandé, au cours de l'été de 1998, la mise sur pied d'un groupe

spécial de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) afin que ses membres interdisent ces subventions à l'exportation. Le gouvernement du Brésil a réagi en demandant que les membres d'un groupe spécial dénoncent un certain nombre de programmes canadiens, tant fédéraux que provinciaux. Les responsables de l'OMC continuent d'entendre les parties au litige, et ces dernières se sont engagées à se plier à la décision qui sera rendue sous peu.

Le Canada et le Brésil sont assujettis à une convention de double imposition et à un accord de coopération commerciale et financière dans le cadre du Mercosur. Le gouvernement du Canada cherche également à signer avec celui du Brésil un accord sur la protection des investissements étrangers.

Pour de plus amples renseignements sur les relations Canada-Brésil, consultez Les relations entre le Canada et le Brésil en matière de commerce et d'investissement.

Investissement

Le gouvernement du Brésil accueille favorablement l'investissement étranger et a levé, au cours des dernières années, bon nombre de restrictions qui s'y appliquaient. Le gouvernement brésilien incite les investisseurs étrangers à investir dans le marché boursier du pays. Le Congrès brésilien a récemment adopté de nouvelles lois plaçant les investisseurs étrangers sur un pied d'égalité avec les Brésiliens.

Les investissements étrangers doivent être enregistrés auprès de la Banque centrale. Cet enregistrement permet la répartition des profits et la reprise de l'investissement en capital sans autre autorisation. Les autorités de la Banque centrale donnent à entendre que la libéralisation accrue de ce secteur se poursuivra à moyen terme.

En 2000, l'investissement étranger direct au Brésil a totalisé 30,6 milliards de dollars US. Les principaux investisseurs étrangers ont été les Américains, avec une part de 34 p. 100, suivis des Espagnols (12,4 p. 100) et des Portugais (6,7 p. 100). Le Brésil constitue l'un des cinq marchés prioritaires de la Société pour l'expansion des exportations, qui a un bureau régional à São Paulo.

Le degré d'investissement étranger dans les sociétés pétrolières détenues par l'Etat, ainsi que dans les monopoles récemment privatisés des secteurs de l'énergie et des télécommunications demeure un sujet de controverse. Toutefois, le gouvernement du Brésil a souligné que l'investissement étranger direct dans ces secteurs était essentiel pour permettre au Brésil d'affirmer sa présence comme pays émergent.

La stagnation économique qui paralyse l'Argente a gêné les investissements étrangers au Brésil au cours du premier trimestre de 2001. L'investissement étranger direct devrait retomber à 22 milliards de dollars US en 2001. Toutefois, le gouvernement du Brésil conserve l'espoir que, grâce à sa vigoureuse réforme financière, la force et la sécurité du real brésilien continueront de progresser.

Pour de plus amples renseignements sur l'investissement, consultez Climat d'investissement.

Accès au marché

Malgré la libéralisation récente, les nombreux méandres du contexte commercial du Brésil demeurent un obstacle de taille pour les exportateurs canadiens. Le gouvernement du Brésil a tendance à appliquer des

mesures protectionnistes pour faire face à sa situation économique. Les barrières tarifaires demeurent élevées, et le système des douanes brésilien est complexe.

Faire affaire au Brésil peut donc présenter des défis et exige une parfaite connaissance du cadre de vie du Brésil. Compte tenu du fait que les marchés brésiliens ont été fermés aux sociétés étrangères pendant nombre d'années, on conseille aux dirigeants d'entreprises canadiennes de passer par un agent ou importateur local. On recommande de privilégier une pénétration régionale plutôt qu'une stratégie de distribution nationale, car la taille du Brésil force souvent les exportateurs canadiens à engager plusieurs agents pour assurer à leurs produits une présence nationale. Les exportateurs doivent savoir que le marché brésilien de consommation diminue considérablement dès que l'on quitte les grandes villes.

Les agents régionaux remplissent de nombreuses fonctions; souvent, ils importent les produits, traitent avec les organismes de réglementation et s'occupent de la promotion, de la vente et de la distribution des produits. On recommande de communiquer avec le personnel du Consulat canadien à São Paulo pour lui demander de vérifier la réputation des agents, faciliter les vérifications de crédit et formuler des recommandations sur les limites de crédit.

Pour de plus amples renseignements sur l'accès au marché, consultez Brésil : Caractéristiques générales de la politique commerciale.

Date de publication: 2001-07-11

© Sa Majesté la Reine du Chef du Canada, 2001